



Vida Se Fortalecendo

By Jorge Julio Gonzalez

Jorge Julio Gonzalez dirige uma empresa que oferece serviços editoriais e de desenvolvimento de projetos, ambos para editoras tradicionais e ministérios, assim como para autores independentes. Ele é autor de [En verdad te digo...](#) (Em verdade te digo...), um blog de literatura evangélica em espanhol. Ele é também o editor on line de [LaBibliaWeb.com](#), o portal em espanhol da Sociedade Bíblica Unida.

Por mais de 60 anos, a Editorial Vida [<http://www.editorialvida.com/>], a divisão hispana da Zondervan [<http://www.zondervan.com/>], tem se destacado na publicação e distribuição de Bíblias, livros, material de escola dominical e, nos anos recentes, vídeos, áudio-*books* e música evangélica.

Para se ter uma idéia, é suficiente relembrar alguns dos recordes estabelecidos por seus *best-sellers*, tais como a edição em espanhol de *Uma Vida com Propósitos*, de Rick Warren, com vendas em torno de 1,5 milhões de cópias; as diferentes edições e estilos em espanhol da Nova Versão Internacional (Nueva Versión Internacional); a versão em espanhol da Bíblia de Estudo Thompson; e *bestsellers* de Josh McDowell e David Wilkerson, entre muitos outros recursos dirigidos ao público hispano.

Entretanto, sob a liderança de Esteban Fernandez, a Editorial Vida continua a crescer e demonstrar uma energia nova e surpreendente.

O Presidente da Editorial Vida fala sobre lições aprendidas e sobre expectativas futuras em sua entrevista:

É possível fazer uma previsão de médio e longo prazo sobre o mercado editorial evangélico? Como está a Editorial Vida em relação a isso?

Não há dúvida de que, no longo prazo, a indústria editorial – seja a evangélica ou a secular – vai sofrer mudanças. O mundo digital chegou de repente, e nós devemos nos adaptar a essa mudança.

Pelo tempo que estou, particularmente em nossa indústria editorial hispana, eu não prevejo grandes mudanças, uma vez que nosso mercado reage mais lentamente em relação à assimilação da tecnologia, especialmente na América Latina.

Não tenho dúvidas que, todos os dias, cada um de nós vai competir mais e mais pelo mesmo mercado, e isso vai significar que teremos de trabalhar mais eficientemente para alcançar e servir os consumidores. Também devemos trabalhar diligentemente para fazer o mercado crescer, de forma a não perdermos nosso *market share* atual.

Em relação à Editorial Vida, eu creio que estamos trabalhando bem e que estamos, continuamente, fortalecendo [nosso posicionamento] no mercado como pioneiros e inovadores. Também continuamos a construir elos de ligação com nossos colegas em outras editoras e ministérios.

Que categorias irão crescer na lista de ofertas da Editorial Vida?

Sem dúvida alguma Bíblias é nossa categoria de maior crescimento, e onde temos mais força. Entretanto, queremos crescer em todas as áreas de forma a nos mantermos fiéis à nossa

missão de “atender às necessidades das pessoas com recursos que glorifiquem a Jesus Cristo e promova princípios bíblicos”.¹

Nossa aliança estratégica com a Assembléia de Deus para a distribuição de nosso novo material de escola bíblica dominical significa que estamos projetando um crescimento sustentável neste segmento.

E, em primeira mão para [Cook Partners], eu posso adiantar que estamos investindo pesadamente na área de recursos acadêmicos, com uma nova linha que está perto de ser lançada no mercado, chamada “Vida Theological Library” (Biblioteca Teológica Vida).

Se um editor evangélico é um empreendedor, um intelectual e um ministro, qual é a importância de cada um destes papéis para Esteban Fernandez?

Da forma como vejo, um editor cristão deve, necessariamente, ter uma mistura de todos estes ingredientes que você mencionou. A medida de cada um tem mudado conforme eu tenho crescido na minha carreira. Quando comecei, a medida de cada um era diferente, mas hoje meu coração bate 50 por cento como ministro e os outros 50 por cento empreendedor-intelectual. Um ministro é alguém que é sensível à necessidade espiritual das pessoas, e busca maneiras de ajudá-las; um mpreendedor-intelectual executa o plano de Deus para tornar a ajuda real.

Qual tem sido o amor da sua vida como editor? Esteban Fernandez está apaixonado neste momento por algum projeto editorial em particular?

Estou apaixonado por mídias de comunicação. Revistas, em particular, tem um apelo especial para mim. Estou fascinado pela relação editor-leitor, que é estabelecida nas revistas, onde em umas poucas páginas seu artigo ou editorial busca seu espaço entre uma pilha de outras idéias.

Estou apaixonado por boa literatura – cristã ou secular – e com as Boas Novas que temos para dar. Não tenho um projeto em particular. Neste momento estou trabalhando em algo que tem um apelo maior que outras coisas, que seria algo como amar mais a um filho que a outro.

Entretanto gosto muito de trabalhar com um autor com quem eu possa ter um relacionamento pessoal, alguém que eu possa conhecer além de sua escrita: como ele vive, onde o que ele escreve está de acordo com seu estilo de vida.

Como você vê o fato das editoras evangélicas estarem atrás de suas correlativas da indústria editorial secular? Que recomendações você faria ao nosso trabalho?

Não creio que estamos atrás das editoras seculares. Estamos caminhando lado a lado. Creio que, em termos de conteúdo, estamos definitivamente à frente. Parece-me que temos um maior foco em nossas publicações.

Editorial Vida está completando seu 60º Aniversário. Cite 3 pontos de recomendação que você daria a uma editora que está começando agora?

Primeiro: [Estabeleça sua organização] com uma missão que transcenda o motivo comercial.
Segundo: [Certifique-se de que há] foco e planejamento para esta missão.
Terceiro: Mantenha sempre em mente que obter bons resultados não é pecado.

Todas as Editoras Evangélicas, de uma maneira ou de outra, tem uma missão e conteúdo específicos – que não é incongruente com a busca por bons resultados – que nos leva a ter um público-alvo específico, e isso nos ajuda em nossos esforços de marketing e promocionais [uma vez que trabalhamos todos juntos para o Reino de Deus].

© 2007 First Printed in Cook Communications Ministries International - www.ccmi.org, September, 2007

ChristianTrade Association International

PO Box 62187 • Colorado Springs, CO 80962-2187 USA
TEL +1 719 432 8428 • FAX +1 719 325 7001 • info@ChristianTrade.com • www.ChristianTrade.com